

**Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра английского языкознания**

Аннотация к дипломной работе
«Языковая игра в англоязычном рекламном контексте»

Голикова Юлия Валерьевна
Руководитель Хмурец Людмила Борисовна

2015 год

РЕФЕРАТ

Дипломная работа включает 55 страниц, 2 приложения. Библиография насчитывает 43 источника.

Ключевые слова: АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ КОНТЕНТ, ДИСКУРС, ТИПЫ ДИСКУРСА, КРЕОЛИЗОВАННЫЙ ТЕКСТ, ЯЗЫКОВАЯ ИГРА.

Объект исследования: англоязычный рекламный контент.

Цель исследования: выявление средств языковой игры, как привлечения внимания в англоязычном рекламном контенте.

Материал исследования: 200 англоязычных рекламных текстов.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав и заключения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формируются цели и задачи исследования, указывается объект и предмет исследования.

Первая глава посвящена исследованию теоретических вопросов, в ней раскрываются понятие «дискурс» и его типы.

Во второй главе раскрывается понятие «языковой игры» и природа игры.

В третьей главе производится анализ англоязычных рекламных слоганов.

Заключение содержит основные выводы работы.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа ўключае 55 старонак, 2 дадаткі. Бібліяграфія налічвае 43 крыніцы.

Ключавыя словы: АНГЛАМОЎНЫ РЭКЛАМНЫ КАНТЭНТ, ДЫСКУРС, ТЫПЫ ДЫСКУРСУ, КРЭАЛІЗАВАНЫ ТЭКСТ, МОЎНАЯ ГУЛЬНЯ.

Аб'ект даследавання: англамоўны рэкламны кантэнт.

Мэта даследавання: выяўленне сродкаў моўнай гульні, як прыцягнення ўвагі ў англамоўным рэкламным кантэнце.

Матэрыял даследавання: 200 англамоўных рэкламных тэкстаў. Дыпломная работа складаецца з ўводзінаў, трох раздзелаў і заключэння. Ва ўводзінах абгрунтоўваецца актуальнасць абранай тэмы, фармулюцца мэты і задачы даследавання, паказваецца аб'ект і прадмет даследавання. Першая частка прысвечана даследаванню тэарэтычных пытанняў, у ёй раскрываюцца паняцце «дыскурс» і яго тыпы.

У другім раздзеле раскрываецца паняцце «моўнай гульні» і прырода гульні.

У трэцім раздзеле выконваецца аналіз англамоўных рэкламных слоганаў.

Заключэнне змяшчае асноўныя вывады работы.

SUMMARY

The diploma paper includes 55 pages, 2 appendixes. The bibliography includes 43 sources.

Keywords: ENGLISH ADVERTISING CONTENT, DISCOURSE, TYPES OF DISCOURSE, CREOLIZED TEXT, LANGUAGE GAME.

The object of the research: English advertising content.

Research objective: Identification of means of language game as attracting attention to the English advertising content.

The research material: 200 English advertising texts.

This diploma work consists of Introduction, 3 Chapters and Conclusion.

The relevance of the chosen topic, the goals and research tasks are formulated in the Introduction. The object and the subject of study are defined.

The first Chapter is devoted to the theoretical issues, concept “discourse” and its types.

The second Chapter reveals concept “language game” and the nature of the game.

In the third Chapter the English advertising slogans are analyzed.

The Conclusion includes main derivations.

